

H1 2017

Koncernen
Com Hem Sweden AB
(publ)

DELÅRSRAPPORT
JANUARI-JUNI 2017

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2017

LEVERERAR STARKA NYCKELTAL DÅ TILLVÄXTINITIATIV SKAPAR MOMENTUM

SAMMANFATTNING JANUARI-JUNI 2017

Nettoomsättningen ökade kraftigt med 37,9% till 3 551 MSEK. Organisk¹⁾ nettoomsättning ökade med 4,3% till 2 685 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 14,5% till 464 MSEK.

Underliggande EBITDA ökade kraftigt med 19,2% till 1 452 MSEK. Organisk¹⁾ underliggande EBITDA ökade med 5,7% till 1 288 MSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade med 3,4% till 1 046 MSEK på grund av timing i räntebetalningar samt en negativ förändring i rörelsekapital där viss återhämtning förväntas ske under H2 2017.

Det operativa fria kassaflödet ökade med 7,4% till 871 MSEK. Organisk¹⁾ operativt fritt kassaflöde minskade med 2,0% till 795 MSEK på grund av tillfälligt låg investeringsnivå i Q2 2016.

Periodens resultat ökade med 80,7% till 200 MSEK.

Resultat per aktie: 333 SEK (184).

Rekordnivå på nyckeltal i Com Hem segmentets konsumentaffär, jämförelse mellan Q2 och Q1 2017:

- Rekordhøgt konsument ARPU på 376 SEK (368 SEK i Q1 2017).
- Rekordlåg konsumentchurn på 12,4% (13,6% i Q1 2017).
- Antalet unika kunder ökade med 8 000 till rekordhøga 961 000.
- Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till rekordhøga 724 000 abonnemang.
- Antalet digital-tv abonnemang uppgick till 645 000 med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 4 000 (40% av digital-tv basen).

Markant förbättring i alla nyckeltal för Boxer segmentet, jämförelse mellan Q2 och Q1 2017:

- Konsumentchurn minskade med 4,2 procentenheter till 15,0%, den lägsta nivån sedan Q3 2015.
- Konsument ARPU ökade med 1 SEK till rekordhøga 298 SEK.
- Den bredbandsledda marknadsföringskampanjen och nätverksexpansionen som startade i Q1 ger redan ett förbättrat resultat.
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000.
- Minskningen av antalet unika kunder saktade ned till -8 000 jämfört med -16 000 i första kvartalet.
- Minskningen av abonnemang saktade ned till -5 000 jämfört med -13 000 i första kvartalet.
- Boxers fiberunivers inkluderar nu 900 000 säljbara adresser, varav cirka 200 000 inte överlappar med Com Hem segmentet.

Koncernen når nu 2,6 miljoner säljbara adresser:

- Adderade 200 000 hushåll i Q2, vilket resulterade i 600 000 säljbara villahushåll inklusive 200 000 unika för Boxer.
- Koncernen har nu ett univers på 2,6 miljoner säljbara adresser vilket innebär en ökning av universet med 30% sedan ett år tillbaka.
- Vi är på god väg att nå vårt mål för koncernen på 3,0 miljoner säljbara adresser till 2020.
- Tester för egen utbyggnad utfördes under perioden.

Finansiella nyckeltal²⁾

	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning, MSEK	3 551	2 576	37,9%	5 665
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	464	405	14,5%	866
EBITDA, MSEK	1 424	1 198	18,9%	2 533
Underliggande EBITDA, MSEK	1 452	1 218	19,2%	2 562
Underliggande EBITDA-marginal, %	40,9	47,3	-6,4 p.p.	45,2
Periodens resultat, MSEK	200	110	80,7%	192
Resultat per aktie, SEK	333	184	80,7%	320
Investeringar, MSEK	581	407	42,5%	893
Investeringar i % av nettoomsättning	16,3	15,8	0,5 p.p.	15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	1 046	1 084	-3,4%	2 193
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	871	811	7,4%	1 669
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 766	9 038	19,1%	10 341
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,8x	0,0x	3,7x

¹⁾ Boxer exkluderat.

²⁾ Se sidan 18 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser första halvåret 2017 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning	3 551	2 576	37,9%	5 665
Rörelsekostnader	-3 087	-2 170	42,2%	-4 798
Rörelseresultat (EBIT)	464	405	14,5%	866
Finansnetto	-208	-261	-20,4%	-615
Skatt	-56	-34	68,0%	-59
Periodens resultat	200	110	80,7%	192

Jämförelse mellan första halvåret 2017 och första halvåret 2016, om inte annat anges. Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 37,9% jämfört med första halvåret 2016 och uppgick till 3 551 MSEK. Organiskt, exklusive Boxer som ingår i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 var ökningen 4,3%. Den organiska intäkttillväxten förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 5,0% drivet av både pris och volym.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 3 087 MSEK, en ökning med 42,2% jämfört med första halvåret 2016. Ökningen förklaras av att Boxer inkluderas i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 samt även av högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäkttillväxt, delvis motverkade av besparingar i fasta kostnader.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för de första sex månaderna uppgick till 464 MSEK, en ökning med 14,5% jämfört med motsvarande period 2016.

Finansnetto

Finansnettot förbättrades med 20,4% eller 53 MSEK för det första halvåret på grund av lägre koncerninternt finansnetto hänförligt till fordringar och skulder till moderbolaget Com Hem Holding AB. Den positiva förändringen var även ett resultat av lägre räntenivåer på koncernens externa skulder till följd av ett antal omfinansieringar vilket även resulterat i längre löptider. Den genomsnittliga räntenivån på koncernens externa skulder var 2,5% för första halvåret jämfört med 2,9% under motsvarande period 2016, vilket har resulterat i lägre räntekostnader trots att koncernens nettoskuld ökat med ca 1,7 miljarder SEK under de senaste 12 månaderna främst till följd av förvärvet av Boxer.

Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 56 MSEK för halvåret.

Koncernens skattepliktiga överskott kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 0,7 miljarder SEK vid periodens utgång.

Periodens resultat

För de första sex månaderna uppgick nettoresultatet till 200 MSEK, en ökning om 80,7% jämfört med samma period 2016.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Rörelseresultat (EBIT)	464	405	14,5%	866
Avskrivningar per funktion				
- Kostnader för sålda tjänster	485	414	17,1%	867
- Försäljningskostnader	466	367	26,8%	779
- Administrationskostnader	10	11	-13,0%	22
Totala avskrivningar	960	793	21,2%	1 667
EBITDA	1 424	1 198	18,9%	2 533
EBITDA-marginal, %	40,1	46,5	-6.4 p.p.	44,7
Utrangeringar	5	3	62,5%	4
Operativa valutakursvinster/förluster	-2	-2	-6,5%	7
Jämförelsestörande poster	24	20	23,1%	17
Underliggande EBITDA	1 452	1 218	19,2%	2 562
Underliggande EBITDA marginal, %	40,9	47,3	-6.4 p.p.	45,2

Jämförelse mellan första halvåret 2017 och första halvåret 2016, om inte annat anges.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 19,2% under första halvåret till 1 452 MSEK och den underliggande EBITDA-marginalen var 40,9%. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016, samt intäktsstillväxt inom Com Hem segmentet. Den organiska ökningen i underliggande EBITDA exklusive Boxer uppgick till 5,7% för de första sex månaderna.

EBITDA

EBITDA ökade med 18,9% till 1 424 MSEK för de första sex månaderna. Jämförelsestörande poster inkluderar en positiv effekt om 22 MSEK avseende en omvärdering av pensionsskulden efter stängning av planen för nyintjäning under första kvartalet, vilken motverkades av 29 MSEK i kostnader avseende integrationen av B2B och övriga negativa poster om 17 MSEK för de första sex månaderna.

Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 167 MSEK till 960 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016 samt av högre avskrivningar avseende produkt- och IT-utveckling (kostnader för sålda tjänster) och kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Underliggande EBITDA	1 452	1 218	19,2%	2 562
Investeringar¹⁾				
Nätverksinvesteringar	-184	-126	46,3%	-273
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-251	-169	48,4%	-388
Produkt- och IT-utveckling	-113	-101	12,5%	-208
Boxerintegration	-18	-	e.t.	-
Övriga investeringar	-14	-12	21,4%	-24
Totala investeringar	-581	-407	42,5%	-893
Operativt fritt kassaflöde	871	811	7,4%	1 669
Räntebetalningar	-145	-55	164,3%	-278
Betald skatt	-31	-	e.t.	-
Förändring i rörelsekapital	-168	-63	168,5%	53
Fritt kassaflöde till eget kapital	527	694	-24,0%	1 444

¹⁾ Investeringar har omklassificerats från det andra kvartalet 2017, för jämförelse mellan perioder har även historiska siffror omklassificerats.

Jämförelse mellan första halvåret 2017 och första halvåret 2016, om inte annat anges.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 581 MSEK, motsvarande 16,3% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande period 2016 förklaras av att Boxer ingår i koncernen, en temporärt låg investeringsnivå under första halvåret 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolymer under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 871 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen om 7,4% jämfört med motsvarande period 2016 förklaras av högre underliggande EBITDA och har delvis motverkats av den högre investeringsnivån 2017.

Fritt kassaflöde till eget kapital

Det fria kassaflödet till eget kapital minskade till 527 MSEK för det första halvåret. Det fria kassaflödet till eget kapital påverkades av en negativ förändring av rörelsekapital (168 MSEK för första halvåret) samt högre räntebetalningar (90 MSEK högre för första halvåret jämfört med motsvarande period 2016), där båda förändringarna förklaras av timing mellan perioderna.

Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 421 MSEK (1 854 MSEK per den 31 december 2016), varav likvida medel utgjorde 271 MSEK (454 MSEK per 31 december 2016) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 150 MSEK (1 400 MSEK per 31 december 2016).

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 10 766 MSEK (10 341 MSEK per den 31 december 2016) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,7x per den 31 december 2016).

Nettoskuld, MSEK	30 JUN		31 DEC	
	2017	2016	2016	2016
Långfristiga räntebärande skulder	10 940	9 541	10 180	
Återläggning av periodiserade länekostnader	85	97	98	
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	11 025	9 637	10 278	
Kortfristiga räntebärande skulder	12	23	517	
Likvida medel	-271	-622	-454	
Nettoskuld	10 766	9 038	10 341	

KREDITUTRYMME

Per 30 juni 2017, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
Banklån					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	850	1 150
Incremental Facilities	26 jun 2019	Rörlig	2 675	2 675	-
Obligationslån					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast 3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast 3,50%	2 250	2 250	-
Summa¹⁾			12 175	11 025	1 150

¹⁾ Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 12 MSEK.

Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid halvårets slut till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Under kvartalet förlängdes ett kort banklån om 500 MSEK, vilket gör att samtliga banklån nu förfaller i juni 2019.

Den genomsnittliga räntesatsen på krediterna var 2,5% under första halvåret, och den genomsnittliga återstående löptiden var cirka 3 år per den 30 juni 2017.

Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (covenanten), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren är med god marginal uppfyllda i perioden.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016				2017	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Säljbara adresser, tusental	1 988	2 045	2 196	2 265	2 324	2 382
Unika konsumentkunder, tusental	920	926	934	945	952	961
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,9	13,1	12,7	13,1	13,6	12,4
Konsumentabonnemang, antal i tusental						
Bredband	669	679	689	702	713	724
Digital-tv	635	636	640	644	644	645
- varav TiVo-kunder	228	233	239	246	251	255
Fast telefoni	314	300	294	282	277	272
Totalt antal konsumentabonnemang	1 619	1 615	1 623	1 627	1 634	1 642
Unika företagskunder, antal i tusental						
OnNet	17	18	19	20	22	22
OffNet	45	42	40	38	33	30
Totalt antal unika företagskunder	62	61	59	58	54	53
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK						
Konsumentkunder	364	369	371	371	368	376
Företagskunder	430	436	436	454	448	445

¹⁾ För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan andra kvartalet 2017 och andra kvartalet 2016, om inte annat anges.

Säljbara adresser

Under kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 58 000 till 2 382 000 vid utgången av perioden, varav cirka 700 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av juni hade adderat cirka 400 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 200 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna LAN och via Skanovas öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 8 000 under andra kvartalet till 961 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var rekordlåga 12,4% i andra kvartalet, vilket var 1,2 procentenheter lägre än första kvartalet. Minskningen var förväntad mot bakgrund av de prishöjningar som annonserades under första kvartalet och följer den underliggande trenden att över tid fortsätta minska churnen som ett resultat av fokus på kundnöjdhet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 642 000, en ökning med 8 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av en stark tillväxt i antalet bredbandsabonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till rekord-

höga 724 000 under andra kvartalet. Nära 90% av kundbasen abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller högre och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 138 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under andra kvartalet med 1 000 till 645 000. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 4 000 till 255 000, vilket motsvarar en andel på 40% av den totala digital-tv basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 272 000, en minskning med 5 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till rekordhöga 376 SEK, en ökning om 2,3% från 368 SEK i föregående kvartal som ett resultat av prisjusteringarna som genomfördes under första kvartalet samt en förbättrad försäljningsmix inom bredband och digital-tv.

Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 53 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 445 SEK för andra kvartalet, jämfört med 448 SEK föregående kvartal.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning extern				
Konsument	2 118	2 016	5,0%	4 093
- varav Digital-tv	941	921	2,2%	1 855
- varav Bredband	1 012	905	11,8%	1 862
- varav Telefoni	104	136	-23,7%	253
Nätverksoperatör	409	383	6,8%	777
Företag	145	161	-9,9%	317
Övriga intäkter	14	16	-13,1%	31
Nettoomsättning	2 685	2 576	4,3%	5 218
Underliggande EBITDA	1 288	1 218	5,7%	2 485
Underliggande EBITDA-marginal, %	48,0	47,3	0,7 p.p.	47,6
Investeringar	-493	-407	21,0%	-851
Operativt fritt kassaflöde	795	811	-2,0%	1 633

Jämförelse mellan första halvåret 2017 och första halvåret 2016, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4,3% till 2,685 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris.

Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 5,0% till 2 118 MSEK under första halvåret. Ökningen förklaras av högre bredbands- och digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,8% under första halvåret vilket är hänförligt till tillväxt i antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 2,2% under första halvåret, vilket förklaras av ett ökat antal abonnemang, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 32 MSEK under halvåret, vilket främst beror på en strukturell nedgång i rörliga trafikavgifter från fast telefoni.

Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 6,8% och uppgick till 409 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen berodde på högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive ökade intäkter för villanslutningar och från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare i flerfamiljshusbestånd på grund av prispress.

Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 16 MSEK till 145 MSEK för de första sex månaderna, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler, där alla huvudfunktioner nu har integrerats med Com Hem för att därigenom minska kostnaderna. Intäkter för OnNet växte med 21,2% under första halvåret och uppgick till 57 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 29 MSEK för första halvåret till följd av integrationen samtidigt som underliggande EBITDA såväl som operativt fritt kassaflöde ökade jämfört med samma period 2016.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 5,7% för Com Hem segmentet och uppgick till 1 288 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 48,0% för de första sex månaderna. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktsstillväxt delvis hänförlig till ökad försäljning i tredjeparts infrastruktur med något lägre bruttomarginal. Nedgången i bruttomarginal har motverkats av besparingar i övriga rörelsekostnader.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 493 MSEK, 18,4% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande period 2016 förklaras av en temporärt låg investeringsnivå under första halvåret 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolymer under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet minskade med 2,0% eller 16 MSEK, till 795 MSEK till följd av de högre investeringarna under första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år, delvis kompenserat av en ökning i underliggande EBITDA.

SEGMENT BOXER

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016				2017	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Unika konsumentkunder, tusental	529	516	508	495	479	471
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % ²⁾	16,1	16,3	15,7	17,7	19,2	15,0
Konsumentabonnemang, antal i tusental	536	525	520	511	498	493
- varav Digital-tv	e.t.	e.t.	e.t.	493	476	467
- varav Bredband	e.t.	e.t.	e.t.	11	14	19
- varav Telefoni	e.t.	e.t.	e.t.	7	8	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	283	289	293	293	297	298

¹⁾Boxer förvärvades 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras.

Siffror hänförliga till kvartal innan förvärvsdatum redovisas för ökad jämförbarhet.

²⁾Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

Jämförelse mellan Q2 och Q1 2017

Säljbara fiberadresser

Under inledningen av 2017 har Boxers säljbara fiberadresser ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av det andra kvartalet hade Boxer omkring 900 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 200 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems säljbara adresser.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 8 000 under andra kvartalet till 471 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marksända tv-nätet ("DTT") distribution, vilken är delvis motverkad av ett ökat antal kunder inom bredband och tv via bredband, till följd av att allt fler av Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 15,0% i det andra kvartalet vilket är en minskning med 4,2 procentenheter jämfört med konsumentchurnen om 19,2% i årets första

kvartal. Minskningen förklaras främst av att Boxer nu kan erbjuda en större del av sin kundbas ett attraktivt fiberabonnemang kombinerat med att behålla sitt DTT abonnemang eller tv via bredband. Konsumentchurnen i Boxer är fortfarande något högre än historiskt förklarar av att kanalomläggningen fortsatte under andra kvartalet i ett antal områden till följd av migrering från det så kallade 700 Mhz bandet. Migreringen från 700 Mhz bandet baseras på ett regeringsbeslut (27 februari 2014) där frekvenser som i nuläget används för tv-sändning kommer att reserveras för telekommunikationstjänster inkluderat mobilt bredband. 700 Mhz bandet måste vara utrymt senast den 31 oktober 2017.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 493 000, en minskning med 5 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket är mindre än minskningen om 13 000 abonnemang under det första kvartalet. Minskningen med 9 000 digital-tv abonnemang motverkades delvis av en ökning om 5 000 bredbandsabonnemang

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 298 SEK för det andra kvartalet, vilket är en ökning med 1 SEK jämfört med föregående kvartal.

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN/KV2	JAN-MAR/KV1	JAN-JUN/6MÅN
	2017	2017	2017
Nettoomsättning extern			
Konsument	430	436	866
Nettoomsättning	430	436	866
Underliggande EBITDA	82	82	164
Underliggande EBITDA-marginal, %	19,0	18,9	18,9
Investeringar	-45	-42	-88
Operativt fritt kassaflöde	36	40	76

Jämförelse mellan kvartal till följd av förvärvet av Boxer den 30 september 2016

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 430 MSEK för det andra kvartalet, en minskning om 6 MSEK jämfört med första kvartalet, vilket förklaras av att ett minskande antal DTV abonnenter endast delvis kompenseras av ökat antal bredbandsabonnenter och förbättrat konsument ARPU.

Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 82 MSEK för det andra kvartalet och 164 MSEK för årets sex första månader. Under inledningen av 2017 har ungefär hälften av de förväntade årliga synergier om 50 MSEK, relaterade till integrationen i Com Hem, blivit realiserade. Boxer fortsatte under perioden att köpa administrativa tjänster från säljaren. Dessa tjänster kommer under kommande kvartal att successivt erhållas från Com Hem

koncernens gemensamma funktioner till lägre kostnad.

Boxer förväntas tillföra cirka 300 MSEK i underliggande EBITDA för 2017 till Com Hem koncernen, synergier inkluderade.

Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 45 MSEK under kvartalet, varav investeringar i kundutrustning och säljprovisioner uppgick till 34 MSEK och 12 MSEK hänförs till systemintegration. Investeringar i kundutrustning påverkades tillfälligt av den pågående migreringen från 700 Mhz bandet vilket resulterar i att vissa kunders utrustning behöver bytas ut.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 36 MSEK för det andra kvartalet och 76 MSEK för årets sex första månader. Boxer förväntas tillföra cirka 200 MSEK i operativt fritt kassaflöde till koncernen under 2017 (exklusive investeringar relaterade till integrationen).

KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	3 551	2 576	5 665
Kostnader för sålda tjänster	-2 004	-1 282	-2 964
Bruttoresultat	1 547	1 294	2 701
Försäljningskostnader	-942	-744	-1 557
Administrationskostnader	-148	-145	-291
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	0	13
Rörelseresultat	464	405	866
Finansiella intäkter och kostnader	-208	-261	-615
Resultat efter finansiella poster	256	144	251
Skatt	-56	-34	-59
Periodens resultat	200	110	192
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	600	600	600
Resultat per aktie, SEK	333	184	320
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	600	600	600
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	333	184	320

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Periodens resultat	200	110	192
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-6	-65	-59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	1	14	13
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-5	-50	-46
Periodens totalresultat	195	60	146

KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2017	30 JUN 2016	31 DEC 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 407	15 128	16 765
Materiella anläggningstillgångar	1 537	1 465	1 564
Finansiella anläggningstillgångar	3 712	1 597	2 780
Summa anläggningstillgångar	21 655	18 190	21 109
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	260	650	279
Övriga omsättningstillgångar	528	351	456
Likvida medel	271	622	454
Summa omsättningstillgångar	1 059	1 623	1 189
SUMMA TILLGÅNGAR	22 714	19 812	22 297
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 614	106	412
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	10 940	9 541	10 180
Långfristiga skulder till koncernföretag	7 156	8 023	8 087
Övriga långfristiga skulder	347	246	382
Uppskjutna skatteskulder	732	280	677
Summa långfristiga skulder	19 174	18 090	19 327
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	12	23	517
Övriga kortfristiga skulder	1 914	1 593	2 041
Summa kortfristiga skulder	1 926	1 616	2 558
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 714	19 812	22 297
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	600	600	600
Eget kapital per aktie, SEK	2 690	177	687

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2017	30 JUN 2016	31 DEC 2016
Eget kapital vid periodens ingång	412	45	45
Fusionsdifferens	1 004	-	-
Periodens totalresultat			
Periodens resultat	200	110	192
Övrigt totalresultat för perioden	-5	-50	-46
Summa totalresultat för perioden	195	60	146
Transaktioner med ägarna			
Aktieägartillskott	3	1	4
Koncernbidrag, netto efter skatt	-	-	217
Summa transaktioner med ägarna	3	1	221
Eget kapital vid periodens utgång	1 614	106	412

KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	256	144	251
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	990	1 002	1 888
Betald skatt	-31	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 214	1 146	2 139
Förändring av rörelsekapital	-168	-63	53
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 046	1 084	2 193
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	-	-	-1 375
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-258	-177	-396
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-322	-231	-497
Utlåning till koncernföretag	-890	-637	-1 187
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	3	1	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 468	-1 044	-3 453
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	1 700	2 300	6 600
Amortering av lån	-1 458	-2 413	-5 578
Uppläggningskostnader för lån	-3	-18	-63
Erhållna koncernbidrag	-	-	42
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	239	-131	1 001
Nettoförändring likvida medel	-183	-91	-259
Likvida medel vid periodens början	454	713	713
Likvida medel vid periodens slut	271	622	454

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Avskrivningar	960	793	1 667
Orealiserade kursdifferenser	0	3	1
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	3	3	3
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	16	16	60
Förändring upplupna räntekostnader	-11	87	17
Ej likvidreglerade räntekostnader koncernföretag	50	95	133
Förändring avsättningar	-32	5	2
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	3	1	4
Totalt	990	1 002	1 888

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	7	4	6
Administrationskostnader	-8	-5	-6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	0	-1	0
Finansiella intäkter och kostnader	657	-159	-46
Resultat efter finansiella poster	657	-160	-46
Skatt ¹⁾	-249	-	10
Periodens resultat	407	-160	-36

¹⁾ Moderbolagets resultat kommer att kvittas mot koncernbidrag vid årets utgång.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Periodens resultat	407	-160	-36
Övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	407	-160	-36

BALANSRÄKNING MSEK	30 JUN	30 JUN	31 DEC
	2017	2016	2016
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	20 470	18 185	20 458
Uppskjutna skattefordringar	2	283	231
Omsättningstillgångar	8	3	2
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	703	607	650
Kassa och bank	-	177	-
SUMMA TILLGÅNGAR	21 183	19 256	21 341
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	1 976	1 561	1 902
Långfristiga räntebärande skulder	10 935	9 528	10 177
Avsättningar	10	3	4
Långfristiga skulder till koncernföretag	7 156	8 028	8 087
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 051	-	598
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	500
Kortfristiga skulder	55	134	72
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 183	19 256	21 341

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Sweden AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag, (organisationsnummer 556859-4187) med säte i Stockholm, Sverige och är ett helägt dotterbolag till Com Hem Holding AB (organisationsnummer 556858-6613). Aktierna i moderbolaget Com Hem Holding AB är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) som trädde i kraft den 3 juli 2016. Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden fränsett för utestående obligationer. Verkligt värde för derivat uppgick till - (0) MSEK per den 30 juni 2017.

Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2016, sid 53. Några väsentliga förändringar eller transaktioner har ej skett under året, fränsett lån till moderbolaget Com Hem Holding AB.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna

inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2016.

Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställt av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bredband) till konsumenter på villamarknaden via det marksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom.

Segmentsinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster). Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JAN-JUN/6 MÅN 2017			JAN-JUN/ 6 MÅN 2016
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Koncernen ¹⁾
Nettoomsättning extern	2 685	866	3 551	2 576
Summa nettoomsättning	2 685	866	3 551	2 576
Rörelseresultat	440	23	464	405
Avskrivningar	826	135	960	793
Utrangeringar	4	2	5	3
Operativa valutakursvinster/förluster	-3	1	-2	-2
Jämförelsestörande poster	21	3	24	20
Underliggande EBITDA	1 288	164	1 452	1 218
Finansnetto			-208	-261
Inkomstskatt			-56	-34
Periodens resultat			200	110
Investeringar	-493	-88	581	407

¹⁾ Boxer förvärvades 30 september 2016.

	30 JUN 2017			30 JUN 2016	
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	20 326	2 121	-4	22 443	19 190
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899
-Varav kundrelationer	2 233	1 320	-	3 553	2 813
Ej fördelade tillgångar				271	622
Summa tillgångar				22 714	19 812
Operativa segmentsskulder	2 065	889	-4	2 950	1 989
Ej fördelade skulder				18 150	17 717
Summa skulder				21 100	19 706

Rörelseförvärv 2017

Under 2017 har det inte skett några rörelseförvärv.

Rörelseförvärv 2016

Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 30 september 2016 slutfördes förvärvet av Boxer TV-Access AB och bestämmande inflytande över verksamheten erhöles och verksamheten konsolideras från den dagen. Boxer är verksam som betal-tv-operatör i det marksända tv-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och tv tjänster till sin kundbas.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvs-metoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	153
Övriga omsättningstillgångar	167
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-305
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-472
Identifierbara tillgångar, netto	1 212
Goodwill	421
Erlagd kontant köpeskilling	1 633
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
Nettoeffekt på koncernens likvida medel	1 375

Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 973 MSEK, varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 421 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 633 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 375 MSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 258 MSEK. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till totalt 11 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Boxer redovisas som ett separat rörelsesegment och bidrog under 2016 med 446 MSEK i nettoomsättning och 3 MSEK i rörelseresultat till koncernen från förvärvstidpunkten.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 833 MSEK samt att bidraget till rörelse resultatet skulle ha uppgått till 57 MSEK för räkenskapsåret 2016.

Incitamentsprogram i moderbolaget Com Hem Holding AB

I moderbolaget Com Hem Holding AB finns fyra incitamentsprogram, tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017" samt ett program som omfattar totalt 2,474,546 utgivna och betalda optioner. I dessa fyra incitamentsprogram deltar även anställda i Com Hem Sweden AB (publ) med dotterbolag.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser att rapportera efter periodens slut.

Fusioner

I januari 2017 beslutade styrelsen att fusionera moderbolaget, NorCell Sweden Holding 2 AB (publ) och det helägda dotterbolaget Com Hem Communications AB med Com Hem Sweden AB (publ). Fusionerna blev registrerade hos Bolagsverket den 24 april 2017.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Offentliggörande

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem Sweden AB (publ) ska offentliggöra enligt obligationsvillkoren för bolagets utestående obligationer samt regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juli 2017 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

ÖVRIG INFORMATION

För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager

Telefon: +46 734 39 25 40

E-post: marcus.lindberg@comhem.com

Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 juli 2017

Andrew Barron
Styrelseordförande

Mikael Larsson
Styrelseledamot

Anders Nilsson
Styrelseledamot och VD

Christina Källenfors
Styrelseledamot

BRANSCHSPECIFIKA TERMER

Abonnemang Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

ARPU Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Churn Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.

SME Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

SoHo Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

Säljbara adresser Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

IFRS-MÅTT

Resultat per aktie Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

EBITDA EBIT exklusive avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i % av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde till eget kapital Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

Investeringar Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

Jämförelsestörande poster Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

Nettoskuld Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

Nettoskuld/Underliggande EBITDA Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

Operativt fritt kassaflöde Underliggande EBITDA minus investeringar.

Rörelseresultat (EBIT) Nettoomsättning minus operativa kostnader.

Soliditet Eget kapital i % av totala tillgångar.

Underliggande EBITDA EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

Underliggande EBITDA-marginal Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Konsument ARPU Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

Företags ARPU Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.